



Правила конкурса «Премия Битрикс24 "Сияние технологий"» (далее — «Правила»)

Правила являются соглашением между Вами (далее — «Участник») и Организатором, предметом которого является участие в Конкурсе, установление прав и обязанностей Участников, а также порядка организации и проведения Конкурса. Правила составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая участие в Конкурсе, Вы безоговорочно и в полном объеме принимаете Правила Конкурса.

1. Термины и определения

1.1. В Правилах используются термины, определенные в соглашении, размещенном по адресу: <https://www.bitrix24.ru/about/agreement.php>

1.2. Дополнительные термины, используемые в Правилах:

1.2.1. Конкурс — мероприятие, целями проведения которого являются:

- привлечение внимания к программе для ЭВМ «1С-Битрикс24» (далее — Программа), ее функциональным возможностям;
- демонстрация реального бизнес-роста и практических эффектов от использования Программы;
- поддержка и развитие сообщества клиентов Организатора на территории Российской Федерации.

1.2.2. Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «1С-Битрикс», ИНН 7717586110, ОГРН 5077746476209, адрес: 109544 Россия, г. Москва, б-р Энтузиастов, д.2, 13 эт., пом. 8-19.

1.2.3. Участник (номинант) — органы местного самоуправления РФ, российские юридические лица, соответствующие требованиям, указанным в п. 4.1. Правил и использующие программу для ЭВМ «1С-Битрикс24» в целях, связанных с осуществлением предпринимательской или иной экономической, в том числе некоммерческой деятельности.

1.2.4. Победитель — Участник, имеющий право на получение Приза согласно условиям Правил.

1.2.5. Злоупотребление условиями Конкурса — результат неправомерных, недобросовестных и/или иных действий Участников и других лиц, направленных на получение преимущества в Конкурсе путем обмана, подлога, незаконного получения информации, доступа к данным и/или обхода условий Конкурса, в том числе с использованием технических/программных средств, а также технических/программных и прочих уязвимостей, позволяющих осуществить такие действия.

1.2.6. Приз — это награда, подлежащая передаче Победителю, и указанная в пункте 7.1. Правил Конкурса.

1.2.7. Конкурсная работа (заявка) — текстовый документ, содержащий основные сведения об Участнике и информацию о проекте внедрения Программы Участником (далее — Проект).

1.2.8. Бизнес рост (в контексте Конкурса) — положительная динамика значимых для Участника показателей (выручка, продажи, маржа, скорость процессов, NPS, удовлетворенность клиентов или сотрудников и т.п.), связанная с внедрением и использованием Программы.

2. Сроки и территория проведения Конкурса

- 2.1.** Срок проведения Конкурса: с «09» февраля 2026 года по «26» марта 2026 года (включительно).
- 2.2.** Срок выполнения действий, указанных в п. 4.1. Правил, Участниками с «09» февраля 2026 года по «08» марта 2026 года (включительно).
- 2.3.** Сроки подведения итогов Конкурса и определения Победителей: с «09» марта 2026 года 00:00 по «25» марта 2026 года 00:00 (включительно).
- 2.4.** Дата объявления Победителей: «26» марта 2026 г.
- 2.5.** Место объявления Победителей: мероприятие Организатора «Клиентская конференция "Битрикс24 Энтерпрайз Кейс-конф" 26 марта 2026 г.», адрес: 115035, г. Москва, Космодамианская набережная, дом 52, строение 7 (далее — Мероприятие).
- 2.6.** Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 2.7.** Территория проведения Конкурса — Российская Федерация.
- 2.8.** Официальным языком при проведении Конкурса является русский язык.

3. Способ и порядок информирования Участников о сроках и условиях проведения Конкурса

- 3.1.** Информирование Участников Конкурса об условиях участия будет происходить на интернет-странице по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/>.
- 3.2.** В случае продления или прекращения срока проведения Конкурса, иных изменениях, Организатор публикует изменения и новые правила на странице сайта по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/>. Изменения вступают в силу с даты их опубликования.
- 3.3.** По всем вопросам, связанным с Конкурсом, Участник вправе направить обращение Организатору на адрес электронной почты: v.nikolaev@1c-bitrix.ru.

4. Условия проведения Конкурса

- 4.1.** Для участия в Конкурсе Участник должен совершить следующие действия/соответствовать следующим критериям:
 - 4.1.1.** Принять условия Правил путем проставления соответствующей отметки «Я соглашаюсь с Правилами Конкурса» или иной подобной отметки в чек-боксе по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/>;
 - 4.1.2.** Подготовить Конкурсную работу в электронном виде в соответствии с шаблоном электронного документа, размещенного на интернет-странице по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/>. Конкурсная работа должна содержать следующие сведения:
 - Выбор одной из номинаций, указанных в Разделе 5 Правил, на которую подается заявка;
 - Информация об Участнике (форма собственности, отрасль, регион, масштаб бизнеса);
 - Информация о представителе Участника (ФИО, должность, компания (место работы), номер телефона, адрес электронной почты);
 - Описание исходной ситуации и задач;
 - Цели и ключевые шаги Проекта;

- Основные этапы реализации;
- Информация о том, какие версии и блоки Программы используются (облачная или коробочная версия Программы, модули, интеграции);
- Достигнутые количественные и качественные результаты в формате «до» и «после» (например: рост продаж и выручки, улучшение клиентского опыта, повышение прозрачности и управляемости бизнеса, сокращение издержек и потерь времени, улучшение взаимодействия сотрудников и команд и др.);
- Качественные эффекты (например: управляемость, скорость, качество сервисов, вовлеченность и др.);
- Проект, описываемый в рамках Конкурсной работы, должен быть реализован на территории Российской Федерации или для российских юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления РФ;
- Проект должен быть реализован на лицензии коробочной версии Программы с тарифом «Энтерпрайз» («Энтерпрайз HRM») или с использованием лицензии облачной версии Программы с тарифом «Энтерпрайз» (от 1000 пользователей);
- Проект должен быть реализован (запущен в эксплуатацию) или существенно развит в период с 01.01.2023 г. по 31.12.2025 г.

4.1.3. Направить Организатору в течение срока, указанного в п. 2.2. Правил, Конкурсную работу через интернет-страницу по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/>. К Конкурсной работе дополнительно могут быть приложены следующие материалы, описывающие Проект:

- Презентации и отчеты (форматы .ppt, .pptx, .pdf и др.);
- Иллюстрации и скриншоты;
- Короткие видео-кейсы;
- Ссылки на публичные материалы о Проекте.

4.1.4. Быть резидентом Российской Федерации.

4.1.5. Конкурсная работа должна содержать лишь информационно-справочную информацию и не должна представлять из себя рекламный материал. Например, призывы к действию или информацию о скидках.

4.1.6. Конкурсная работа не должна содержать призывы, нарушающие действующее законодательство, оскорбительные высказывания и другую информацию, запрещенную к распространению на территории Российской Федерации.

4.1.7. Принимая условия Правил, Участник (представитель Участника) гарантирует, что участие в Конкурсе не противоречит его уставным целям, антикоррупционной политике и внутренним нормативным актам, а также не запрещено для Участника нормами действующего законодательства. В случае невозможности вручения Приза в связи с указанными обстоятельствами или выявления указанных обстоятельств Организатор не несет ответственности перед Участником и вправе отказать Участнику во вручении Приза/рассмотрении его Конкурсной работы.

4.2. Участие в Конкурсе является бесплатным для Участников. Регистрационные или иные взносы не взимаются.

4.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он или его уполномоченный представитель обладает всеми необходимыми полномочиями для осуществления действий, указанных в Правилах с целью обеспечения участия Участника в Конкурсе, а также дает согласие на использование Организатором предоставленной Участником (в том числе в рамках Конкурсных работ) информации для реализации Конкурса и определения Победителей в соответствии с настоящими Правилами, в том числе с правом передачи указанной информации подрядчикам Организатора/членам жюри, а также иным лицам, которым она необходима для организации и проведения Конкурса в необходимом объеме.

4.4. Право участия в Конкурсе могут получить только Участники, которые соответствуют требованиям, предъявляемым Правилами Конкурса и которые отвечают требованиям в соответствии с настоящим разделом Правил Конкурса. Организатор может отказать в

участии в Конкурсе, в случае установления нарушения Участником условий Правил Конкурса, предоставления Участником заведомо недостоверных сведений и злоупотреблением условиями Конкурса. Ответственность за неточность предоставленной информации в Конкурсной работе несет Участник.

4.5. Участник вправе направить неограниченное число Конкурсных работ в течение срока, указанного в п. 2.2. Правил при соблюдении следующие условия:

- Заявляются различные Конкурсные работы;
- Каждая Конкурсная работа подана в релевантную номинацию.

5. Номинации Конкурса

5.1. Структура Конкурса включает 6 (шесть) основных номинаций. Каждая из номинаций по отдельности может быть разделена на подноминации согласно п. 6.1.

5.2. Номинации Конкурса:

- **«Сияние продаж и клиентского опыта»** — проекты, где «CRM» Программы стала драйвером роста продаж, повышения конверсии, расширения клиентской базы, улучшения повторных продаж и управляемости воронки;
- **«Сияние цифрового HR»** — проекты, в которых Программа используется для управления сотрудниками и командами: онбординг, адаптация, кадровые процессы, обучение, мотивация, оценка, внутренняя работа с людьми;
- **«Сияние управляемых процессов и проектов»** — проекты, демонстрирующие заметный рост управляемости проектов: сроки, прозрачность, ответственность, загрузка ресурсов, результативность команд на базе задач и проектов Программы;
- **«Сияние корпоративных коммуникаций и культуры»** — проекты, где Программа стала центром коммуникаций: чаты, видеозвонки, группы, рабочие пространства, открытые линии, контакт-центр, взаимодействие с клиентами и партнерами;
- **«Сияние интеллекта: проекты с BitrixGPT»** — проекты, активно использующие ИИ-возможности и интеллектуальные инструменты экосистемы Программы для роста эффективности, скорости, качества принятия решений;
- **«Сияние автоматизированных бизнес-процессов»** — проекты, где Программа стала основой для автоматизации ключевых и/или сквозных бизнес-процессов: от обработки заявок до сложных внутренних цепочек с участием нескольких подразделений.

6. Порядок определения Победителей.

6.1. Общее число Победителей зависит от количества поданных Конкурсных работ Участниками.

В случае получения Организатором по конкретным номинациям, указанным в п. 5.2. Правил, более 3 (трех) Конкурсных работ с Проектами, реализованными с использованием лицензии облачной версии Программы с тарифом «Энтерпрайз» (от 1000 пользователей), то такие номинации разделяется на две подноминации, в зависимости от версии используемой Участником в Проекте Программы:

- 1) Подноминация конкретной номинации для Участников с Проектами, реализованными с использованием лицензии коробочной версии Программы;
- 2) Подноминация конкретной номинации для Участников с Проектами, реализованными с использованием лицензии облачной версии Программы.

В противном случае оценка Конкурсных работ по конкретным номинациям осуществляется в общем порядке независимо от версии Программы, используемой при реализации Проектов.

Исключением из данного условия являются номинации **«Сияние цифрового HR»** и **«Сияние интеллекта: проекты с BitrixGPT»**, оценка всех Конкурсных работ по данным номинациям осуществляется в общем порядке независимо от версии Программы, используемой при реализации Проектов.

6.2. Минимальное количество Победителей: 6 (шесть) Победителей (1 Победитель на 1 номинацию).

Максимальное количество Победителей: 10 (десять) Победителей (по 1 Победителю на номинации «Сияние цифрового HR» и «Сияние интеллекта: проекты с BitrixGPT» и по 1 Победителю на каждую из подноминаций по остальным номинациям).

6.3. Определение Победителей осуществляется следующим образом:

6.3.1. Победители определяются специальным жюри Организатора в соответствии с критериями, указанными в п. 6.4. При определении Победителей жюри руководствуется принципами профессионализма, независимости мнения и объективности суждения.

6.3.2. Состав жюри формируется из 8 (восьми) членов:

- Представителей Организатора;
- Отраслевых экспертов и практиков;
- Представителей профильных российских медиа и деловых сообществ.

6.3.3. Функции жюри:

- Изучение и оценка Конкурсных работ;
- Формирование списка Победителей по каждой номинации;

6.3.4. Во избежание конфликта интересов члены жюри не оценивают Конкурсные работы, в реализации которых участвовали напрямую или косвенно.

6.3.5. Полный состав жюри публикуется на сайте Конкурса, по адресу: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/> не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до завершения приема Конкурсных работ в соответствии со сроком, указанным в п. 2.2.

6.3.6. Детали проведения голосования жюри (ход голосования, мнения членов жюри и др.) разглашению и публикации не подлежат.

6.4. Определение Победителей осуществляется в соответствии со следующими критериями:

6.4.1. Критерии допуска Конкурсной работы к оценке членами жюри:

- Корректность и полнота подготовки Конкурсной работы;
- Соответствие Проекта заявленной номинации;
- Подтверждение, что Проект реализован на территории Российской Федерации или для российских юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления РФ.

6.4.2. Содержательные критерии:

- Рост. Наличие и убедительность показателей роста: выручка, количество клиентов, сделки, конверсия, маржинальность, производительность, скорость процессов и др.;
- Эффект для бизнеса. Насколько заметно изменились ключевые для компании процессы: продажи, сервис, операционная деятельность, взаимодействие команд;
- Роль Программы. Какие модули и возможности Программы используются, насколько глубоко система вписана в работу компании;
- Качество реализации. Продуманность подхода, участие команды, логика шагов, работа с изменениями, устойчивость достигнутых результатов;
- Теоретическая польза для других участников рынка. Насколько кейс может быть полезен и понятен другим компаниям;
- Нестандартные решения, интересные интеграции, оригинальные сценарии использования Программы;
- Вклад Проекта в развитие команды (обучение, вовлечение, новые роли);

- Доступность, достоверность и полнота описания Проекта.

6.5. Итоговый балл Конкурсной работы рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех критериев, указанных в п. 6.4.2. Правил членами жюри, голосовавших по Конкурсной работе. Оценка критериев, указанных в п. 6.4.2. Правил, осуществляется по десятибалльной шкале, где:

- 1 балл — минимальное соответствие по соответствующему критерию;
- 10 баллов — максимально яркий пример по соответствующему критерию.

6.6. При равенстве итоговых баллов нескольких Конкурсных работ в одной номинации проводится дополнительное голосование среди жюри. Победителем становится Участник, Конкурсная работа которого набрала простое большинство голосов.

7. Призовой фонд.

7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя следующие Призы:

7.1.1. Статуэтка победителя Конкурса «Премия Битрикс24 "Сияние технологий"» (далее — Статуэтка) - 10 штук. Стоимость 1 единицы: 3 500 (три тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.

7.1.2. Диплом победителя Конкурса «Премия Битрикс24 "Сияние технологий"» (далее — Диплом) - 10 штук. Стоимость 1 единицы: 400 (четыреста) рублей 00 копеек.

7.2. Каждому Победителю вручается 1 (одна) Статуэтка и 1 (один) Диплом.

8. Условия получения Приза.

8.1. Результаты Конкурса объявляются оффлайн на Мероприятии Организатора 26.03.2026 г. Также результаты публикуются на сайте: <https://enterprise-conf.bitrix24site.ru/awards/2026/> не позднее 30.03.2026 г.

8.2. По итогам проведения Конкурса в срок до 10.04.2026 г. Организатор направляет Победителям на адрес электронной почты, указанный Победителем при направлении заявки на участие в Конкурсе, письмо с информацией о результатах проведения Конкурса и соответствующих Призах Победителя.

8.3. Получение Призов Победителями возможно двумя способами:

8.3.1. Представитель Победителя может очно получить Призы 26 марта 2026 г. на Мероприятии Организатора по адресу: 115035, г. Москва, Космодамианская набережная, дом 52, строение 7 с 18:00 до 19:00.

8.3.2. В случае невозможности очного получения Призов, Победитель может отправить ответ на сообщение Организатора, отправленное в соответствии с п. 8.2. Правил, в срок до 05.06.2026 г. (срок на востребование Приза). В переписке по электронной почте Организатор и Победитель согласовывают адрес, срок и способ осуществления доставки Призов Победителю. Организатор в полной мере берет на себя все расходы, связанные с осуществлением доставки Призов Победителю.

8.4. В случае, если получение Приза не состоялось в результате действий Победителя, например, в случае пропуска Победителем или истечения срока на востребование Приза, предоставления Победителем некорректных данных, необходимых для вручения Приза, повторное вручение Приза Организатором не производится. В данном случае Приз считается невостребованным.

8.5. Приз не подлежит возврату или обмену и замене на другие Призы. Выплата денежных средств в размере, эквивалентном стоимости Приза, не производится.

9. Права и обязанности Организатора и Участника

- 9.1.** С момента совершения Участником указанных в п. 4.1. Правил действий Правила считаются акцептованными Участником в полном объеме.
- 9.2.** Участник вправе знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию о ходе проведения Конкурса, его изменениях и отмене.
- 9.3.** Победители Конкурса вправе указывать в своих маркетинговых, HR- и PR-материалах статус победителя с указанием года проведения Конкурса и соответствующей номинации.
- 9.4.** Организатор вправе изменять Правила, продлевать или сокращать сроки проведения Конкурса или отменять Конкурс, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в разделе 3 Правил.
- 9.5.** Организатор не несет ответственность за технические проблемы и/или недоступность/ненадлежащую работу каналов связи на стороне Участника, которые (-ая) могут возникнуть при проведении Конкурса.
- 9.6.** Организатор имеет право не вступать в письменные переговоры либо отказаться от иных контактов с Участниками, кроме как в случаях, указанных в Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 9.7.** Организатор обязуется провести Конкурс в соответствии с действующими Правилами.
- 9.8.** В целях продвижения Конкурса Организатор вправе запросить у Участников письменное согласие на публикацию полностью или части предоставленных Участниками материалов. Объем, порядок и место публикации согласовывается Организатором с Участником.
- 9.9.** Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период его проведения, направив уведомление (сообщение) Организатору на адрес электронной почты: v.nikolaev@1c-bitrix.ru.

10. Персональные данные

- 10.1.** Организатор обрабатывает персональные данные представителей Участника/Участника (далее — Участник) на основании заключенного посредством акцепта настоящих Правил договора на участие в Конкурсе.
- 10.2.** Персональные данные Участников обрабатываются исключительно в целях исполнения условий настоящих Правил.
- 10.3.** Состав персональных данных Участника, обрабатываемых Организатором с целью исполнения условий настоящих Правил:
- Адрес электронной почты;
 - Фамилия, имя;
 - Компания (место работы);
 - Должность;
 - Номер телефона.
- 10.4.** Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в порядке, предусмотренном Политикой обработки персональных данных и информации (<https://www.bitrix24.ru/about/privacy.php>).
- 10.5.** Обработка персональных данных Участника осуществляется в течение периода проведения Конкурса.

10.6. Организатор поручает обработку следующих персональных данных Участников: фамилия, имя, адрес электронной почты, компания (место работы), должность, номер телефона, ООО «Протехно Пролюдей» (адрес: 123112, г. Москва, наб. Пресненская, д. 12, помещение 14/64, ИНН 6312142690) в целях оказания содействия в организации Конкурса.

10.7. Организатор и лицо, которому Организатор поручает обработку персональных данных представителей Участников осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, а также соблюдают требования, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.8. В случае прекращения Конкурса по любым основаниям, или исключения Участника из Конкурса на основании п. 11.3. Правил, явно выраженного отказа Участника от участия в Конкурсе обработка персональных данных Участника прекращается в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты наступления указанного события за исключением случаев, когда иное предусмотрено законодательством РФ.

11. Прочие условия

11.1. Все споры, касающиеся Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ и разрешаются в суде по месту нахождения Организатора. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается исключительно Организатором. Организатор также вправе в приоритетном порядке осуществлять разъяснение Правил в случае возникновения указанных выше ситуаций.

11.2. Конкурс не является лотереей, тотализатором или иной основанной на риске азартной игрой, не требует внесения платы за участие, не предусматривает вырочки и целевых отчислений, не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

11.3. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

11.3.1. подозреваемых Организатором в Злоупотреблении условиями Конкурса и (или) в совершении иных недобросовестных действий;

11.3.2. не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам в соответствии с Правилами Конкурса;

11.3.3. нарушающих права третьих лиц (в том числе, но не ограничиваясь, авторские, исключительные и иные интеллектуальные права);

11.3.4. нарушающих иные условия Правил и (или) положения законодательства РФ.

11.4. В случае совершения Участником действий, предусмотренных п. 11.3. Правил, Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и будет признан исключенным из участия в Конкурсе.

11.5. В случае возникновения у Организатора убытков, связанных с нарушением Участником Правил, совершением иных противоправных действий, а также нарушения прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возможные претензии, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а в случае возникновения убытков у Организатора возместить их в полном объеме.

11.6. В случае действия обстоятельств непреодолимой силы (пожар, наводнение, стихийное бедствие, атака интернет-серверов, забастовка), ставящих под опасность финансовую или техническую целесообразность Конкурса, Организатор сохраняет за собой право отменить Конкурс в целом или его часть. При отмене Конкурса Участники не

вправе требовать компенсацию (в том числе возмещение убытков) в какой бы то ни было форме.

11.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, в том числе по причинам, связанным с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурсе, Организатор может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

11.8. Организатор Конкурса не несёт ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери Участников, возникшие в связи с участием в Конкурсе, в том числе в результате сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с участием в Конкурсе, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи и прочие расходы, которые могут возникнуть у Участника.

11.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными.

11.10. В случае, если после окончания Конкурса Организатор выявит нарушения в действиях Участника либо к Организатору обратятся лица, оспаривающие правомерность действий какого-либо Участника Конкурса, Организатор может обратиться к Участнику с требованием о предоставлении доказательств соблюдения Правил, а в случае их отсутствия — применить к Участнику меры по своему усмотрению.

11.11. Претензии от Участника в отношении различных вопросов проведения Конкурса и вручения Призов принимаются в течение 5 (пяти) календарных дней после окончания Конкурса и вручения Призов. В случае если от Участника не поступило претензий или возражений в установленный срок, считается что у Участника отсутствуют соответствующие претензии и возражения.

11.12. В соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. В связи с этим Организатор Конкурса не удерживает НДФЛ из стоимости вручаемого Приза. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с данными Условиями Конкурса, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об указанной налоговой льготе.